



# Data Driven Marketing Conference

Die Konferenz zu Adtech und Martech

Dienstag, 06. November 2018

09.15 – 09.30	<b>Begrüßung</b> <i>Ingrid Schutzmann, Fachjournalistin und Moderatorin, INTERNET WORLD BUSINESS</i>
09.30 – 10.00	<b>„Pixel-Hygiene“: Warum sauberes Tagging das A und O im datenbasierten Marketing ist</b> <i>Anneke Jara Tietje, Digital Analytics Manager, DWS Group</i>
10.00 – 10.30	<b>Die Inhousing-Strategie bei Viessmann</b> <i>- Anika Kröll, Head of Digital Marketing, Viessmann Group</i>
10.30 – 11.00	<b>Smart data driven CRM @ limango</b> <i>- Alexej Antropov, Product Owner CRM &amp; Marketing, limango GmbH</i> <i>- Felix Schirl, Geschäftsführer, trbo</i>
11.00 – 11.30	<b>Kaffeepause</b>
11.30 – 12.00	<b>Wie Mytoys den Retargeting-Kanal zweigleisig skaliert</b> <i>- Davina Engelbrecht, Marketing Manager Display und Retargeting, myToys.de GmbH</i> <i>- Kevin Wasmund, Head of Business Intelligence, tectumedia GmbH</i>
12.00 – 12.30	<b>Programmatic Advertising in Zeiten von DSGVO – Risiken &amp; Grenzen</b> <i>Mischa Rürup, Gründer und Geschäftsführer, Usercentrics</i>
12.30 – 13.00	<b>Digitale Transformation bei PepsiCo – Datengetriebenes Marketing in der Praxis</b> <i>- Bent Boer, Digital Marketing Manager, PepsiCo Deutschland GmbH</i> <i>- Jens Bargmann, Geschäftsführer, MediaMath Germany GmbH</i>
13.00 – 14.00	<b>Mittagspause</b>
14.00 – 14.30	<b>Kein Gießkannen-Prinzip mehr: Wie die Funke Mediengruppe gezielt potenzielle Leser anspricht</b> <i>Dr. Ana Moya, Senior Analyst, Funke Mediengruppe</i>
14.30 – 15.00	<b>Marketing in a Programmatic World – Wie Werbungtreibende das Potenzial von Machine Learning nutzen können</b> <i>Lucas Brinkmann, Director Google Marketing Platforms DACH Agency &amp; Alpine, Google Germany GmbH</i>
15.00 – 15.30	<b>Fallstudie für automatisierte Datenintegration: Smarte Daten als Turbo für den Onlinehandel</b> <i>Christina Schlesinger, Head of New Business Development, Adverity GmbH</i>
15.30 – 16.00	<b>Kaffeepause</b>
16.00 – 16.30	<b>User-zentriert in jeder Kommunikation: Datengetriebener Fokus auf die Customer Journey</b> <i>Gerald Banze, Geschäftsführer und Gesellschafter, Q division GmbH</i>
16.30 – 17.00	<b>Präzises Targeting: Mit E-Mail-Daten die Conversion steigern</b> <i>- Marion Nicolaus, Manager, Platform Development, Germany, Oath</i> <i>- John Murawa, Teamlead AdOps &amp; Mediabuy, The Reach Group</i>
17.00 – 17.30	<b>Panel: Was hat sich seit der Anwendung der Datenschutz-Grundverordnung verändert?</b> <i>- Dr. Stefan Hanloser, Vice President, Data Protection Law, ProSiebenSat.1 Group</i> <i>- Gerald Banze, Geschäftsführer und Gesellschafter, Q division GmbH</i> <i>- Markus Frank, Managing Director DACH, Oath</i>



# Data Driven Marketing Conference

Die Konferenz zu Adtech und Martech

Mittwoch, 07. November 2018

## Workshops

09.30 – 11.00	<p><b>Workshop 1 • Raum 1:</b> <b>Qualität im Targeting: So setzen Sie Daten zielführend ein</b> <i>Dr. Mark Elsner, Managing Partner und Co-Founder, Echte Liebe</i></p> <hr/> <p><b>Workshop 2 • Raum 2:</b> <b>Programmatic Advertising ganz praktisch: Wie setzt man eine Kampagne auf?</b> <i>Hans-Martin Winkler, Geschäftsführer, small things GmbH</i></p>
11.00 – 11.30	<b>Kaffeepause</b>
11.30 – 13.00	<p><b>Workshop 3 • Raum 1:</b> <b>Der große Überblick – aktuelle Entwicklungen im Programmatic Advertising</b> <i>- Markus Forster, Chief Sales Officer, Gutefrage</i> <i>- Julian Gottfried, Senior Online Marketing Manager   Programmatic Advertising &amp; Audience Management, Sixt rent a car</i></p> <hr/> <p><b>Workshop 4 • Raum 2:</b> <b>Programmatic Marketing im B2B-Umfeld</b> <i>Niko Bender, CEO, Welwa GmbH</i></p>
13.00 – 14.00	<b>Mittagspause</b>
14.00 – 15.30	<p><b>Workshop 5 • Raum 1:</b> <b>Addressable TV – Technik, Werbeformate, Plattformen</b> <i>- Joachim Schneidmadl, COO, virtual minds</i> <i>- Herinrich von Hoessle, Unit Director Addressable TV, SevenOne Media GmbH</i></p> <hr/> <p><b>Workshop 6 • Raum 2:</b> <b>Update: Was tut sich bei E-Privacy?</b> <i>Matthias Matthiesen, Senior Manager, Privacy &amp; Public Policy, IAB Europe</i></p>
15.30 – 16.00	<b>Kaffeepause</b>
16.00 – 17.30	<p><b>Workshop 7 • Raum 1:</b> <b>Mit personalisierten E-Mails Kunden begeistern – Passende Lösungen und Implementierungsstufen</b> <i>Roland Peter Schäfer, Mitgründer und Partner, saphiron GmbH</i></p>
circa 17.30	<b>Ende der Konferenz</b>

Programmänderung vorbehalten

Programmänderung vorbehalten